

Depuis 2006

700 personnes
accompagnées

45 promotions

60 % d'accès à
l'emploi durable

**La Job Academy se
décline selon les
publics**

**Senior Academy : pour
les 45 ans et +**

**Junior Academy : pour
les moins de 30 ans**

**Job Academy femmes
pour les femmes**

**Job H' Academy pour
les personnes en
situation de handicap**

Contacts

A Nantes

Nicole Rezakhanlou

facela.nrezakhanlou@gmail.com

06 28 33 29 38

A Saint-Nazaire

Christophe Augéard

facela.caugéard@gmail.com

06 30 45 25 79

EMPLOI



Job Academy

Le contexte



L'action Job Academy a été lancée à Nantes en 2006 pour aider des chercheurs d'emploi habitant les quartiers prioritaires à trouver un emploi durable. FACE Loire Atlantique mobilise son réseau d'entreprises afin de permettre à ces personnes de bénéficier d'une égalité des chances face à l'emploi.

Objectifs



Permettre aux jobbeur.euse.s d'accéder et de se maintenir en emploi durable, grâce au parrainage d'une ou plusieurs entreprises.

- Se «connecter» à la réalité de l'entreprise et ses codes grâce aux contacts avec nos entreprises partenaires
- Se doter des outils nécessaires pour candidater et se tester en situation
- S'entraîner à mettre en valeur ses qualités humaines et professionnelles
- Reprendre confiance grâce au collectif

Public



Des chercheurs d'emploi dits « prioritaires » engagés dans une dynamique

- Intéressés par un esprit de groupe (promotion d'une dizaine de jobbers ou jobbeuses)
- Souhaitant être parrainés par un professionnel d'entreprise
- Très motivés pour retrouver un emploi

Quel intérêt pour votre entreprise



En interne

- Recruter des personnes motivées issues de la diversité
- Diversifier vos recrutements
- Rendre vos collaborateurs fiers d'appartenir à une entreprise humainement engagée sur son territoire
- Faire vivre concrètement vos engagements RSE

A l'externe

- Participer à une action soutenue et reconnue par les partenaires publics
- Vous professionnaliser dans l'accompagnement des promotions Academy
- Bénéficier de nos réseaux sociaux et d'une couverture presse régionale
- Vous démarquer vis-à-vis de vos parties prenantes



Durée, lieux et fréquence

Chaque promotion est accompagnée durant 6 à 9 mois

4 promotions lancées à Nantes et 4 à Saint-Nazaire (8 promotions annuelles)



Le groupe de la Job Academy femmes dans l'Industrie en juin 2018

Les promotions Academy bénéficient du soutien de

l'Etat (UT 44 de la Direccte)
le Département
Nantes Métropole
la Carène

la Mairie de Saint-Nazaire
AG2R La Mondiale
GRDF

la Fondation d'entreprise
BP Gand Ouest

Les entreprises adhérentes de
FACE Loire Atlantique

Suivez-nous !



@FondationFACE44



face-loire-atlantique



faceloireatlantique

www.faceloireatlantique.fr

EMPLOI



Comment impliquer votre entreprise



- Parrainer un ou plusieurs chercheurs d'emploi (un RDV physique une fois par mois, un contact mail ou tél tous les 15 jours)
- Parrainer une promotion
- Animer un atelier collectif (3 h)
- Proposer des offres d'emploi ou stages
- Diffuser les CV des jobbers au sein de votre entreprise et dans vos réseaux
- Ouvrir les portes de votre entreprise, présenter vos métiers et les compétences attendues
- Mettre à disposition des salles pour nos animations collectives
- Soutenir notre association grâce à votre adhésion, don, mécénat de compétences, etc.

Les étapes d'une Job Academy



- Sélection des candidats et constitution de la promotion (12 personnes)
- Constitution de chaque binôme parrain/marraine – jobber
- Lancement de la promotion dans une entreprise en présence des partenaires
- Accompagnement par FACE Loire Atlantique (individuel et collectif)
- Animation des ateliers collectifs durant les 3 premiers mois (techniques de recherche d'emploi et ateliers de développement personnel)
- Ces 28 demi-journées sont animées par notre association, par des professionnels ou par des bénévoles
- Mobilisation des entreprises partenaires : transmission des CV, visites d'entreprises, mise en place de stages, etc.
- Points réguliers et bilans avec le parrain/marraine, le partenaire d'orientation du public, le jobber et les financeurs de la Job Academy



La 1^{ère} Job Academy intergénérationnelle lancée chez Ineo Atlantique en décembre 2018



Depuis 2006

900 personnes
accompagnées

EMPLOI



Le parrainage

Objectifs



Permettre à des personnes en recherche d'emploi de bénéficier de l'aide de professionnels d'entreprises. Il s'agit de se «connecter» à la réalité du monde économique et de ses codes grâce aux contacts de professionnels. Le filleul bénéficie des outils nécessaires pour candidater et se tester en situation. Il développe son réseau et reprend confiance.

Le parrainage est proposé aux personnes accompagnées dans nos actions :

Les promotions Academy

FACE ô Job
(accompagnement individuel hors promotions Academy)

FACE ô Femmes

Baraka
(accompagnement de réfugiés)

Aide aux jeunes dans le cadre de leur service civique

Ce que chacun apporte



Le parrain/marraine

- Un regard bienveillant
- Un suivi régulier
- Un lien avec le monde de l'entreprise
- Une aide à la reprise de confiance et de reconnaissance

Le filleul

- Un regard sur la société différent de celui de l'entreprise
- Une culture autre
- Son expérience de chercheur d'emploi

Quel intérêt pour votre entreprise



- Rendre vos collaborateurs fiers d'appartenir à une entreprise humainement engagée sur son territoire
- Faire vivre concrètement vos engagements RSE
- Repérer de futurs salariés, motivés et issus de la diversité
- Contribuer à une action utile et concrète qui permet un retour à l'emploi
- Bénéficier de notre expertise en matière de parrainage
- Rencontrer d'autres professionnels, marraines ou parrains comme vous

Public



Des chercheurs d'emploi dits « prioritaires » engagés dans une dynamique

- Souhaitant être parrainés par un professionnel d'entreprise
- Très motivés pour retrouver un emploi

Contacts

A Nantes

Nicole Rezakhanlou
facela.nrezakhanlou@gmail.com
06 28 33 29 38

Maddy Ezannic

facela.mezannic@gmail.com
06 41 48 04 77

Elisabeth Bozon Vialle

facela.ebozon@gmail.com
06 44 81 24 43

A Saint-Nazaire

Christophe Augéard
facela.caugeard@gmail.com
06 30 45 25 79





Durée, lieux et fréquence

La durée du parrainage est de 6 mois au maximum.

Parrains et filleuls ont un contact au moins 1 fois tous les 15 jours.

Les rencontres peuvent avoir lieu dans l'entreprise, dans les locaux de FACE ou ailleurs.

L'action de parrainage bénéficie du soutien de

l'Etat (UT 44 de la Direccte)
La DRJSCS
Les entreprises adhérentes de
FACE Loire Atlantique

Suivez-nous !



@FondationFACE44



face-loire-atlantique



faceloireatlantique

www.faceloireatlantique.fr

Les étapes du parrainage



- Constitution de chaque binôme parrain/marraine – candidat
- Signature d'une charte de parrainage qui pose les engagements de chacun, ceci lors du premier RDV
- Une rencontre mensuelle entre les 2 parties, un contact tous les 15 jours (tél, mail, skype, etc.)
- Suivi du parrainage par le chargé de mission de FACE Loire Atlantique qui poursuit l'accompagnement du filleul
- Rencontres tripartites (parrain ou marraine, filleul, FACE Loire Atlantique) si besoin

Le déroulement des entretiens entre parrain/marraine et filleul



- **Premier contact** : faire connaissance
- **Au fil des rencontres** : résumé de l'entretien précédent, présentation des différentes démarches et difficultés rencontrées
- **Validation, valorisation et évaluation** : constat des progrès et projection vers des objectifs réalisables, préparation aux entretiens de recrutement
- **Apports techniques** : connaissance des aspects techniques du métier, mise en valeur des compétences sur le CV et la lettre de motivation
- **Définition des prochains objectifs** : engagements à tenir pour le prochain entretien
- **Prochain RDV** : concertation autour des démarches réalisées, garantie de la continuité de l'accompagnement



Un parrain et une jobbeuse au cours d'une séance de simulation d'entretien



11 femmes
accompagnées

FACE ô Femmes

Le contexte



FACE Loire Atlantique a assisté en 2018 au diagnostic réalisé par Compas sur les quartiers prioritaires de la Ville de Saint-Nazaire et présenté par la CARENE. Un zoom avait été fait sur le chômage élevé des femmes dans ces quartiers malgré l'activité économique des entreprises du territoire. De nombreuses entreprises souhaitent féminiser leurs équipes sur certains métiers mais peinent à y parvenir. A partir de ce constat, notre association a réfléchi à un projet spécifique. FACE ô Femmes était né !

Objectifs



Aider des femmes à construire leur projet professionnel et à revenir vers l'emploi

- Bâtir son avenir professionnel, grâce à l'aide d'un collectif d'entreprises mobilisées par FACE
- Rompre avec l'isolement et reprendre confiance grâce à l'effet groupe tout en étant actrice et autonome dans son parcours
- Une fois le projet défini, avoir les outils pour retrouver le chemin à l'emploi

Public



Un groupe de 11 femmes de 19 et 56 ans, habitant les quartiers prioritaires de l'agglomération nazairienne

- Intéressées par un esprit de « promotion »
- Très motivées pour être accompagnées dans leur projet d'insertion professionnelle, par notre association et par des professionnels d'entreprise

5 portraits de professionnelles occupant des métiers « dits masculins »

Le groupe de FACE ô Femmes réalise ces portraits sur des supports (photo, peinture ou témoignage). Ce regard des femmes des quartiers posé sur des femmes en activité permet à chacune de se questionner sur les représentations des métiers sexués.

Cette œuvre collective fera l'objet, fin 2019, d'une exposition de portraits qui pourra s'enrichir au fil des ans. Cette exposition itinérante se déroulera dans les entreprises, les lieux publics, les collèges ou lors d'événements emploi.

Quel intérêt pour votre entreprise



En interne

- Recruter des personnes motivées issues de la diversité
- Développer la mixité de vos métiers
- Rendre vos collaborateurs fiers d'appartenir à une entreprise engagée sur son territoire
- Faire vivre concrètement vos engagements RSE

A l'externe

- Participer à une action innovante soutenue et reconnue par les partenaires publics
- Bénéficier de nos réseaux sociaux et d'une couverture presse régionale
- Vous démarquer vis-à-vis de vos parties prenantes

Contact

A Saint-Nazaire
Rachel Orjubin
facela.rorjubin@gmail.com
07 86 86 87 96



Durée, lieux et fréquence

Chaque promotion est accompagnée durant 3 mois

Une 1^{re} promotion lancée en juin 2019 à Saint-Nazaire
Cette action expérimentale pourrait être dupliquée sur un autre territoire



Lancement de la promotion FACE ô Femmes

EMPLOI



Comment impliquer votre entreprise



- Animer un atelier collectif (3 h)
- Proposer des offres d'emploi ou stages
- Diffuser les CV des candidates au sein de votre entreprise et dans vos réseaux
- Repérer dans votre entreprise des salariées occupant des métiers dits « masculins » qui accepteraient de témoigner
- Ouvrir les portes de votre établissement, présenter vos métiers et les compétences attendues
- Mettre à disposition des salles pour nos animations collectives
- Soutenir notre association grâce à votre adhésion, don, mécénat de compétences, etc.

Les étapes d'une promotion FACE ô femmes



- Sélection des candidates et constitution de la promotion (11 personnes)
- Lancement de la promotion dans une entreprise en présence de tous les partenaires
- Accompagnement par FACE Loire Atlantique durant 3 mois (individuel et collectif)
- Mise en place d'un coaching si besoin
- Les entreprises partenaires mettent en relation leurs professionnelles, des salariées occupant des métiers « dits masculins » avec les femmes du groupe à l'occasion de 4 rencontres : le lancement de la promotion, la présentation du parcours de la professionnelle en vue de la réalisation de son portrait, la visite d'entreprise et le bilan.
- Animation des 38 ateliers collectifs : techniques de recherche d'emploi, connaissance du marché du travail, des entreprises et du bassin nazairien, valorisation de ses compétences, travail sur la mobilité et le projet professionnel, la confiance, l'estime de soi, etc.
- Ces demi-journées sont animées par notre association, par des professionnels ou bénévoles
- Mobilisation des entreprises : simulations d'entretiens, visites d'entreprise, transmission des CV, mise en place de stages, etc.
- Points réguliers et bilans avec le partenaire d'orientation du public, la bénéficiaire et les financeurs de l'action

FACE ô Femmes bénéficie du soutien de

L'Etat
(Préfecture de Loire Atlantique)
La Carene
Le Commissariat Général à l'Egalité des Territoires
Les entreprises adhérentes de FACE Loire Atlantique

Suivez-nous !



@FondationFACE44



face-loire-atlantique



faceloireatlantique

<https://www.faceatlantique.fr/>



**150 personnes
accompagnées de
façon individuelle
chaque année**

**60 % d'accès à
l'emploi durable**

**FACE ô Job est proposée
aux personnes de plus
de 18 ans en recherche
d'emploi**

Elles sont orientées vers FACE Loire Atlantique par les partenaires de l'emploi. Elles nous contactent aussi par le biais du bouche à oreille ou suite à un forum emploi.

**Cette action bénéficie
du soutien de
l'Etat (UT 44 de la Direccte)
et des entreprises adhérentes
de FACE Loire Atlantique**

**Contacts
A Nantes**

Elisabeth Bozon Vialle
facela.ebozon@gmail.com
06 44 81 24 43

A Saint-Nazaire
Christophe Augéard
facela.caugeard@gmail.com
06 30 45 25 79

facela.rorjubin@gmail.com
07 86 86 87 96

www.faceloireatlantique.fr

EMPLOI



FACE ô Job

Objectifs



Permettre à des chercheurs d'emploi d'accéder et de se maintenir en emploi grâce à un accompagnement individuel proposé par notre association. Il s'agit de se «connecter» à la réalité de l'entreprise et de ses codes grâce aux contacts de notre réseau. La personne bénéficie des outils nécessaires pour candidater et se tester en situation. Elle reprend confiance grâce à l'aide d'un parrain/marraine ou d'un coach qui lui est proposé si nécessaire.

Public



Des chercheurs d'emploi « prioritaires » engagés dans une dynamique

- Très motivés pour retrouver un emploi
- Accueillis durant toute l'année et accompagnés vers l'emploi par le conseiller en insertion professionnelle de notre association

Quel intérêt

pour votre entreprise



- Faire vivre concrètement vos engagements RSE
- Mobiliser vos équipes sur une action utile de retour à l'emploi
- Repérer de futurs collaborateurs, motivés et issus de la diversité

Comment impliquer votre entreprise

- Parrainer ou coacher un chercheur d'emploi (6 mois au maximum)
- Proposer aux personnes des offres d'emploi, stages, enquêtes métiers
- Ouvrir les portes de votre entreprise, présenter vos métiers et les compétences requises pour y accéder
- Apporter à nos publics votre expertise de professionnel, transmettre les codes de l'entreprise
- Diffuser les CV dans votre entreprise et dans vos réseaux
- Animer des ateliers collectifs :
 - Techniques de recherche d'emploi : simulations d'entrevues, aide aux CV et lettres de motivation, participation à des job dating...
 - Aide au développement personnel : reprise de confiance, estime de soi, communication orale ou non verbale, gestion du stress, etc.
- Soutenir notre association grâce à votre adhésion, don, etc.



**Une 1^{ère} promotion
lancée en mai 2019**

**19 personnes
accompagnées**

**Une action copilotée
par FACE
Loire Atlantique
et l'ENI Ecole**

**La 1^{ère} promotion
Code Academy
favorise une mixité
des apprenants**

**Elle compte 9 femmes et
10 hommes
Ils. elles sont âgé.es de
18 à 47 ans et ont des
niveaux de formation
allant du Brevet des
collèges au Master
Ils viennent de toutes les
régions de France**

Contacts

A Nantes
Joelle Herry
facela.jherry@gmail.com
06 98 44 18 28

Elisabeth Bozon Vialle
facela.ebozon@gmail.com
06 44 81 24 43

EMPLOI



Code Académie

Le contexte



L'action Code Académie a été lancée à Nantes en mai 2019 pour permettre à des chercheurs d'emploi du territoire, pour la plupart issus de publics prioritaires, de se former sur le métier de développeur web et web mobile. Cette action de formation et d'accompagnement répond aux besoins en personnel des entreprises d'informatique et permet une diversité du sourcing (femmes, personnes sans diplôme, etc.).

Objectifs



Permettre à des chercheurs d'emploi de se former sur le métier de développeur web et web mobile, tout en développant leur réseau.

- Bénéficier d'une formation diplômante et gratuite de 8 mois
- Obtenir un titre professionnel Bac + 2 développeur web et web mobile
- Bénéficier d'un parrainage par un professionnel du secteur de l'informatique
- Se «connecter» à la réalité des entreprises de l'informatique grâce aux contacts avec nos entreprises partenaires

- Apprendre grâce à une pédagogie innovante de formation qui se déroule sur une plate-forme en ligne, à l'ENI de Saint-Herblain, en présence d'un formateur. Un poste de travail par personne, des locaux accessibles 24h/24, 7j/7 et un espace de co-working
- Se doter des outils nécessaires pour candidater, se tester en situation
- Reprendre confiance grâce au collectif (esprit d'entraide de la promotion)

Public



Des chercheurs d'emploi en majorité dits « prioritaires » engagés dans une dynamique, sans condition de diplôme

- Très motivés pour travailler dans le secteur du numérique
- Intéressés par un esprit de groupe (promotion de 19 apprenants)
- Souhaitant être parrainés par un professionnel d'entreprise



Durée, lieux et fréquence

Chaque promotion est accompagnée durant un an par FACE Loire Atlantique

La formation dure 8 mois dont 2 mois de stages

Elle se déroule dans les locaux de l'ENI à Saint-Herblain.



La 1^{ère} promotion Code Académie

EMPLOI



Comment impliquer votre entreprise



- Parrainer un ou plusieurs chercheurs d'emploi (un RDV physique une fois par mois, un contact mail ou tél tous les 15 jours)
- Animer un atelier collectif de techniques de recherche d'emploi ou de développement personnel (3 h)
- Proposer des offres d'emploi ou stages
- Diffuser les CV des apprenants au sein de votre entreprise et dans vos réseaux
- Ouvrir les portes de votre établissement, présenter vos métiers et les compétences attendues, participer à des job datings
- Mettre à disposition des salles pour nos animations collectives
- Soutenir notre association grâce à votre adhésion, don, etc.

Quel intérêt pour votre entreprise



En interne

- Diversifier vos recrutements avec des personnes motivées issues de la diversité
- Rendre vos collaborateurs fiers d'appartenir à une entreprise engagée sur son territoire
- Faire vivre concrètement vos engagements RSE

A l'externe

- Participer à une action innovante
- Capitaliser sur notre expertise en animation d'actions collectives
- Bénéficier de nos réseaux sociaux et d'une couverture presse régionale
- Vous démarquer vis-à-vis de vos parties prenantes

Cette action est soutenue par
la GEN,
Grande École du Numérique
ADN Ouest
Banque Populaire Grand Ouest
Et les entreprises adhérentes de
FACE Loire Atlantique

Suivez-nous !



@FondationFACE44



face-loire-atlantique



faceloireatlantique

<https://www.faceatlantique.fr/>

Les étapes d'une Code Académie



- Sélection des candidats et constitution de la promotion (19 personnes)
- Mise en place de chaque binôme parrain/marraine – apprenant
- Lancement de la promotion à l'ENI
- Mobilisation des entreprises partenaires : transmission des CV, visites d'entreprises, mise en place de stages, etc.
- Accompagnement par FACE Loire Atlantique

Le suivi régulier avec le stagiaire permet d'optimiser le parcours de formation et le projet professionnel, mais aussi de lever les freins à l'emploi

- Animation d'un atelier collectif sur la gestion du stress
- Points réguliers et bilans avec le parrain/marraine, le partenaire d'orientation du public, l'apprenant et les partenaires de l'action
- Clôture de l'action en mars 2020



Une action menée
depuis 2018

Dans le quartier
Bellevue de Nantes

50 Personnes
accompagnées

EMPLOI



FLE en FACE

Le contexte



Quand on est réfugié, maîtriser le français est le prérequis principal pour s'intégrer socialement et professionnellement. La plupart des réfugiés ont une méconnaissance des acteurs de l'emploi et rencontrent des difficultés pour accéder aux offres d'emploi. Certains d'entre eux ont des diplômes étrangers sans équivalence en France. Avec l'aide d'intervenants bénévoles en FLE - Français Langues Etrangères - FACE Loire Atlantique a mis en place des ateliers de FLE et un accompagnement sur mesure.

Objectifs



Permettre à des réfugiés habitant l'agglomération nantaise d'apprendre le français et d'être accompagnés, pour ceux qui le souhaitent, vers l'emploi

- Bénéficier de l'aide de bénévoles investis dans l'enseignement du FLE
- Avoir un accompagnement emploi par FACE Loire Atlantique avec l'implication de coachs et bénévoles

- Bénéficier d'un parrainage par un professionnel de notre réseau
- Se «connecter» à la réalité des entreprises grâce au contact de professionnels
- Se doter des outils nécessaires pour candidater, se tester en situation
- Etre aidé dans ses démarches administratives

Maîtriser l'usage du numérique

Orange Solidarité Numérique, association du numérique solidaire de la Fondation Orange, aide les personnes à maîtriser l'usage du numérique avec des ateliers de formation : utilisation d'un ordinateur, d'internet et systèmes de messagerie, pack office

Contact

A Nantes
Maddy Ezannic
facela.mezannic@gmail.com
06 41 48 04 77



Durée, lieux et fréquence

Les cours collectifs de français ont lieu dans le quartier de Bellevue à Nantes et dans les locaux de notre association

La mise en place de petits groupes (10 personnes au maximum) permet d'optimiser l'apprentissage

Le parcours linguistique a une durée de 8 à 10 mois
Une évaluation à mi-parcours est mise en place afin de réorienter si besoin les apprenants

EMPLOI



Comment impliquer votre entreprise



- Parrainer un ou plusieurs chercheurs d'emploi (un RDV physique une fois par mois, un contact mail ou tél tous les 15 jours)
- Animer un atelier collectif de techniques de recherche d'emploi ou de développement personnel (3 h)
- Proposer des offres d'emploi ou stages
- Diffuser les CV des personnes au sein de votre entreprise et dans vos réseaux
- Ouvrir les portes de votre entreprise, présenter vos métiers et les compétences attendues, participer à des job datings
- Repérer, en interne, de futurs bénévoles en FLE (bon niveau de français et aisance pédagogique)
- Mettre à disposition des salles
- Nous soutenir grâce à votre adhésion, don, mécénat de compétences, etc.

Quel intérêt pour votre entreprise



En interne

- Diversifier vos recrutements avec des personnes motivées issues de la diversité
- Rendre vos collaborateurs fiers d'appartenir à une entreprise engagée sur son territoire
- Faire vivre concrètement vos engagements RSE

A l'externe

- Participer à une action liée à un vrai problème de société
- Bénéficier de nos réseaux sociaux et d'une couverture presse sur un sujet d'actualité
- Vous démarquer vis-à-vis de vos parties prenantes

Les étapes de FLE en FACE



- Pré-diagnostic et test d'évaluation du niveau de français par le partenaire d'orientation. Selon le diagnostic, la personne intègre le groupe niveau débutant ou intermédiaire
- Orientation vers notre association pour un accompagnement emploi ou pour des cours de FLE
- Mobilisation des entreprises partenaires : transmission des CV, visites d'entreprises, mise en place de stages, etc.
- Suivi sur mesure : réalisation du CV, acquisition du vocabulaire du monde du travail, séances de coaching et d'orientation professionnelle, etc.
- Points réguliers et bilans avec le partenaire d'orientation du public, le parrain ou marraine, le bénévole professeur de FLE



Cours de FLE animé par Aurélie, bénévole

FLE en FACE est soutenue par
La DRJSCS

Les entreprises adhérentes de FACE Loire Atlantique

Suivez-nous !



@FondationFACE44



face-loire-atlantique



faceloireatlantique

<https://www.faceatlantique.fr/>





Depuis 2016

En Loire Atlantique

**1500 élèves
accompagnés dans
le programme
TEKNIK**

**Une vingtaine
d'établissements
scolaires mobilisés**

**Une animation ludique
utilisant
des vidéos de présentation
du secteur d'activité
des fichiers 3D**

**Le défi Académique
clôture l'action TEKNIK**
Il récompense une idée
pour « révolutionner le
monde », représentée sous
la forme d'une maquette.
Ce défi est mené en
partenariat avec le
club FACE Vendée

Contacts

Sarah Tastet

facela.stastet@gmail.com

06 81 47 36 47

Caroline Fournier

facela.cfournier@gmail.com

06 63 48 73 18

TEKNIK

Le contexte



Partant du constat que les métiers techniques manquent d'attractivité auprès des jeunes, FACE Loire Atlantique a déployé depuis 2016 l'action TEKNIK. Celle-ci a pour objectif de faire découvrir et de valoriser certains métiers, notamment par la rencontre de professionnels.

Objectifs



Susciter un intérêt pour le secteur industriel par une approche ludique et créative

- Faire découvrir des métiers techniques à de jeunes collégiens ou lycéens par la rencontre de professionnels
- Sensibiliser à l'égalité professionnelle femmes/hommes
- Faire naître des vocations pour les métiers techniques
- Rendre les élèves acteurs de leur choix d'orientation

Public



- Jeunes scolarisés en collèges et lycées de Loire Atlantique
- Jeunes en situation de décrochage scolaire
- Encadrés par un enseignant
- Mobilisés sur des temps forts animés par notre association :
 - 1 ou 2 séances de découverte des métiers techniques
 - 2 séances de créativité
 - Participation au défi académique TEKNIK

Quel intérêt pour votre entreprise



- Permettre à des collaborateurs de présenter leurs métiers et les compétences attendues
- Rendre vos équipes fières de participer à une action concrète et utile
- Repérer de futurs talents sur des métiers tendus
- Contribuer à favoriser la mixité des métiers
- Faire vivre concrètement vos engagements RSE
- Bénéficier de notre communication (site, réseaux sociaux couverture presse)

Durée, lieux et fréquence

L'action TEKNIK se déroule durant l'année scolaire d'octobre à juin

L'intervention des professionnels se passe en classe, en présence de la chargée de mission école de FACE Loire Atlantique et de l'enseignant référent

6 thématiques au choix abordées lors des séances « industrie »
Aéronautique
Agroalimentaire
Electricité
Energie
Environnement
Numérique

TEKNIK est soutenu par
Le Conseil Régional des Pays de la Loire
Nantes Métropole
Et les entreprises adhérentes de FACE Loire Atlantique

Suivez-nous !

 @FondationFACE44
@ EducaFace44

 face-loire-atlantique

 faceloireatlantique

<https://www.faceatlantique.fr/>

ÉDUCATION



Comment impliquer votre entreprise



- Proposer à vos collaborateurs d'intervenir lors des rencontres TEKNIK dans les établissements scolaires de Loire Atlantique : présentation de vos métiers, participation au jury TEKNIK
- Proposer des goodies pour récompenser les jeunes lauréats du défi régional académique TEKNIK
- Communiquer sur TEKNIK dans vos réseaux d'entreprises et réseaux sociaux
- Soutenir notre association grâce à votre adhésion, don, mécénat de compétences, etc.

Les étapes de TEKNIK



Au sein des établissements scolaires

- 1 à 2 séances « industrie » animées par notre association avec la participation d'un professionnel de la thématique abordée (voir ci-contre). Celui-ci part de l'objet pour parler de son activité professionnelle et de sa passion.
- 2 séances « créativité » pour réaliser, en équipe, une maquette sur le thème défini. Il s'agit d'inciter les élèves à se projeter par le « faire » dans le milieu industriel, grâce à une démarche active
- Défi Intra établissement TEKNIK : Présentation par chaque groupe, au sein de son école, de sa maquette devant un jury de professionnels. Cet exercice leur permet de valoriser leur projet.

En dehors de l'école

- Défi régional TEKNIK : Un grand événement de clôture vient récompenser une idée pour « révolutionner le monde », idée représentée sous la forme d'une maquette réalisée à partir de matériaux de récupération. L'objectif est de proposer un projet qui réponde aux enjeux de l'innovation et du développement durable. Sont conviés les 1500 élèves des 29 établissements impliqués.



Le défi régional TEKNIK en mai 2019 à la salle des expositions de Nantes Métropole



Depuis 2017

En Loire Atlantique

**30 élèves
accompagnés
chaque année
dans Discovery**

**La Direction
Régionale de Total
Ouest et ses filiales
se mobilisent par le
mentorat
en lien avec des
collèges partenaires**

**Un accompagnement
sur mesure
pour ouvrir le champ
des possibles**

Contacts

En Loire Atlantique
Sarah Tastet
facela.stastet@gmail.com
06 81 47 36 47

Caroline Fournier
facela.cfournier@gmail.com
06 63 48 73 18

ÉDUCATION



Discovery

Le contexte



L'action Discovery intervient dans le cadre du parcours Avenir, un dispositif de l'Education Nationale qui vise à éviter le décrochage scolaire. Depuis 2017, elle est menée par FACE Loire Atlantique, en lien étroit avec la direction régionale de Total Ouest, entreprise pilote, qui mobilise l'ensemble des mentors, salariés volontaires pour aider les jeunes collégiens dans leur parcours. D'autres entreprises s'engagent également (visite d'entreprise, présentation métier, offre de stage, etc.).

Objectifs



- Aider des jeunes en difficulté scolaire à construire leur projet d'orientation et à gagner en estime de soi
- Accompagner les élèves pour les aider à être acteurs de leur choix d'orientation
- Redonner confiance à ces jeunes grâce à un accompagnement individuel et collectif
- Favoriser les échanges entre monde professionnel, monde scolaire, et les collégiens sur les questions d'orientation
- Sensibiliser et former les équipes éducatives aux attendus de l'entreprise

Public



- Jeunes de 4e ou 3e scolarisés dans la métropole nantaise en manque de solutions pour leur orientation professionnelle
- Motivés pour être accompagnés par notre association et par des mentors, professionnels d'entreprise volontaires
- Encadrés par un enseignant
- Mobilisés sur des temps forts animés par notre association

Quel intérêt pour votre entreprise



- Permettre à vos collaborateurs de guider un jeune dans sa voie professionnelle
- Faire découvrir votre entreprise et ses métiers
- Rendre vos équipes fières de participer à une action concrète et utile
- Repérer de futurs talents, notamment sur des métiers tendus
- Contribuer à favoriser la mixité des métiers
- Faire vivre concrètement vos engagements RSE
- Bénéficier de notre communication (site, réseaux sociaux, couverture presse)



Durée, lieux et fréquence

Le programme Discovery dure 6 mois d'octobre à mai

25 h d'ateliers

100 h de stages



Rencontre Discovery au collège Jean Monnet en janvier 2019

L'accompagnement proposé au collégien est déconnecté de ses résultats scolaires et s'adapte à lui, en utilisant son langage et ses codes et en prenant en compte ses souhaits.

Suivez-nous !



@FondationFACE44
@ EducaFace44



face-loire-atlantique



faceloireatlantique

<https://www.faceatlantique.fr/>

ÉDUCATION



Comment impliquer votre entreprise



- Proposer des offres de stages ou contrats en alternance aux jeunes, ouvrir votre carnet d'adresses
- Ouvrir les portes de votre entreprise pour faire découvrir vos métiers
- Aider les collégiens à mieux comprendre les codes de l'entreprise
- Contribuer à faire connaître notre association et ses services auprès de vos réseaux
- Soutenir notre association grâce à votre adhésion, don, mécénat de compétences, etc.

Les étapes de Discovery



Au sein des établissements scolaires

- Mobilisation de 30 collégiens par l'équipe pédagogique
- 10 ateliers collectifs de connaissance de soi animés par FACE Loire Atlantique pour mettre des mots sur ses forces et qualités, et ainsi gagner en confiance et estime de soi : identification des compétences, techniques de recherche d'emploi - simulations d'entretiens, lettre de motivation, réalisation d'un CV vidéo

En dehors de l'école

- Mentorat individuel : chaque mentor bénéficie d'une formation pour assurer au mieux sa mission
- Stages en entreprise
- Construction du projet d'orientation
- Bilan final en juin en présence des jeunes, mentors, professeurs et de FACE Loire Atlantique. A l'occasion du bilan, une vidéo retrace les moments forts de Discovery



Bilan Discovery chez Total en juin 2019



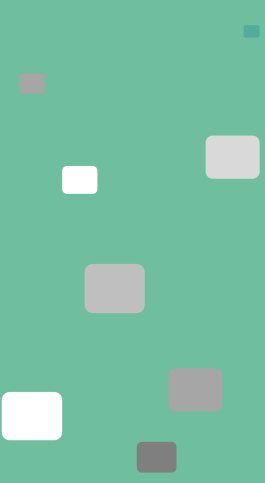
Depuis 2016

En Loire Atlantique

Nos entreprises
partenaires
proposent des
stages à des
élèves de
4^{ème} et 3^{ème}

Et viennent
présenter leurs
métiers dans les
collèges et lycées

220 offres de
stages proposées
en 2018



Contacts

A Nantes

Jean Ngodi

facela.ngodi@gmail.com

06 60 98 77 90

A Saint-Nazaire

Christophe Augeard

facela.caugeard@gmail.com

06 30 45 25 79

ÉDUCATION



Bourses de stages et présentation des métiers

Le contexte



L'orientation est un sujet cher à notre association. Depuis sa création, notre club mobilise son réseau d'entreprises afin que des professionnels viennent présenter leurs métiers et les codes de l'entreprise à des collégiens ou lycéens. Ces rencontres ont lieu à l'école, avant la recherche de stage. Elles permettent aux jeunes de découvrir des métiers qu'ils ne connaissent pas forcément, de mieux comprendre les attendus du monde économique et aussi de trouver des stages de qualité répondant à leurs souhaits.

Objectifs



- Permettre à des collégiens de s'orienter par choix, grâce à la rencontre d'entreprises de secteurs d'activités variés
- Transmettre les codes et règles de l'entreprise, casser les représentations réciproques et faire tomber les préjugés
- Cibler les besoins des jeunes et leur proposer des offres de stages de qualité
- Organiser l'accueil des stagiaires et leur garantir un parcours de stage intéressant

Public



- Jeunes de 4e et 3e scolarisés en Loire Atlantique
- Issus d'établissements scolaires situés notamment en REP + (Réseau d'Éducation Prioritaire), REP ou zone rurale
- Rencontrant des difficultés d'accès aux stages
- Manquant de réseau
- Encadrés par un enseignant

Quel intérêt pour votre entreprise



- Faire découvrir votre entreprise et ses métiers
- Valoriser vos collaborateurs en leur permettant de présenter leurs métiers et compétences attendues
- Rendre vos équipes fières de participer à une action concrète et utile
- Repérer de futurs talents, notamment sur des métiers tendus
- Contribuer à favoriser la mixité des métiers et lutter contre l'exclusion
- Changer le regard des jeunes sur l'entreprise, mieux comprendre leurs attentes
- Faire vivre concrètement vos engagements RSE
- Bénéficier de notre communication (site, réseaux sociaux, couverture presse)



Durée, lieux et fréquence

Les forums métiers ont lieu durant toute l'année scolaire

L'intervention du professionnel dure de 1 à 2 h

En Loire Atlantique

Dans des établissements scolaires situés notamment en REP + (Réseau d'Education Prioritaire), REP ou zone rurale



Une professionnelle de GRDF présente son métier au collègue Sophie Germain

Ces actions sont co-construites avec les équipes pédagogiques

Elles sont soutenues par L'Etat

Le Département 44
Nantes Métropole
Et les entreprises
adhérentes de
FACE Loire Atlantique

Suivez-nous !



@FondationFACE44
@ EducaFace44



face-loire-atlantique



faceloireatlantique

<https://www.faceatlantique.fr/>

ÉDUCATION



Vous impliquer avec la bourse de stages



- Désigner, en interne, un référent en charge de l'action bourse de stages et présentation des métiers
- Proposer lors de ces rencontres à l'école, des stages aux jeunes motivés
- Renseigner les 2 plates formes de stages qui sont complémentaires au niveau local www.monstagedetroisieme.fr et national www.monstagedetroisieme.fr
- Transmettre à notre association des offres de stages de qualité (durée de 3 à 5 jours) selon les périodes que nous vous communiquerons
- Désigner, en interne, un tuteur volontaire pour accueillir et accompagner le ou les jeunes dans les conditions optimales

Vous impliquer en présentant vos métiers



- Intervenir sur le temps scolaire en présentant vos métiers
- Présenter les formations et compétences pour accéder à vos métiers
- Raconter une journée de travail en détaillant les contraintes et avantages du poste
- Transmettre les codes et règles de l'entreprise, casser les représentations réciproques et faire tomber les préjugés

Vous pouvez également vous impliquer en soutenant notre association grâce à votre adhésion, don, mécénat de compétences, etc.

Les établissements scolaires concernés



A Nantes :
Sophie Germain, Claude Debussy
Rosa Parks, Stendhal, La Durantière

Jean Rostand à Orvault
Ernest Renan et Gutenberg à Saint-Herblain

A Saint-Nazaire :
Pierre Norange, Jean Moulin, Albert Vincon

En REP et rural :
Arthur Rimbaud à Donges, Julien Lambot à Trignac
La Ville aux Roses à Châteaubriant
Bellevue à Guémené Penfao



Intervention d'Adecco au collège Norange de Saint-Nazaire



Depuis 2018

En Loire Atlantique

Une action pour encourager la mixité dans les métiers de l'informatique et du numérique

Ce programme est développé par la Fondation FACE dans 20 territoires. Il est lauréat de La France s'engage, Fondation de l'innovation sociale

L'action Wi Filles est co-construite avec les équipes pédagogiques. Un enseignant est référent sur Wi Filles

Contacts

En Loire Atlantique
Caroline Fournier
facela.cfournier@gmail.com
06 63 48 73 18

Joelle Herry
facela.jherry@gmail.com
06 98 44 18 28

ÉDUCATION



WI FILLES

La sensibilisation et la promotion Wi Filles

Le contexte



La mixité est un sujet cher à FACE Loire Atlantique. Or, les métiers de l'informatique et du numérique peinent à trouver des femmes, alors qu'ils offrent de nombreuses opportunités professionnelles. Le programme Wi Filles a l'ambition d'agir sur le sujet à travers 2 actions : la sensibilisation et la promotion Wi Filles. La sensibilisation propose à des collégiennes et collégiens, un programme pour découvrir et s'initier à ces métiers. La promotion Wi Filles regroupe, quant à elle, 20 jeunes filles qui bénéficient de 50 h d'ateliers leur permettant de maîtriser les outils informatiques.

Objectifs



- Sensibiliser aux problématiques liées aux inégalités de genre dans les métiers de l'informatique et du numérique
- Favoriser l'accès des filles à ces métiers grâce à la découverte de ceux-ci
- Initier et former à la programmation
- Permettre à des jeunes femmes d'acquérir la maîtrise des outils informatiques
- Favoriser l'estime de soi, la curiosité et la logique via les outils informatiques

Public



Ces 2 actions s'adressent à des collégien.nes

- Pour la sensibilisation
Collégien.nes de 5^e 4^e et 3^e
- Pour la promotion Wi Filles
20 collégiennes volontaires, issues en priorité issus des quartiers de la politique de la Ville

Quel intérêt pour votre entreprise



- Faire découvrir votre entreprise et vos métiers de l'informatique et du numérique
- Valoriser vos collaborateurs.rices en leur permettant de présenter leurs métiers et compétences attendues
- Repérer de futurs talents féminins
- Favoriser la mixité des métiers
- Changer le regard des jeunes sur l'entreprise, mieux comprendre leurs attentes
- Faire vivre concrètement vos engagements RSE
- Bénéficier de notre communication (site, réseaux sociaux, couverture presse)





Durée, lieux et fréquence

La sensibilisation

4 h en classe : 3 séances de sensibilisation, de découverte et d'initiation au secteur numérique

En 2018, 3 collèges de l'agglomération nantaise étaient mobilisés

En 2019, la sensibilisation se développe sur le territoire de Châteaubriant (2 collèges)

La promotion

50 h d'ateliers hors temps scolaire durant 6 mois (janvier à juin)

La première promotion Wi Filles verra le jour en janvier 2020 sur l'agglomération nantaise

Wi Filles bénéficie du soutien de

la Délégation départementale aux droits des femmes et à l'égalité l'Etat
La CAF
le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires et des entreprises adhérentes de FACE Loire Atlantique

Suivez-nous !



@FondationFACE44
@ EducaFace44



face-loire-atlantique



face Loire atlantique

Vous impliquer dans la sensibilisation et dans la promotion Wi Filles



- Proposer à des collaborateurs de venir présenter, sur le temps scolaire ou hors scolaire, les métiers de l'informatique et du numérique
- Présenter les formations et compétences pour accéder à ces métiers
- Repérer des femmes occupant ces postes qui souhaiteraient témoigner
- Initier à la programmation et au codage
- Raconter une journée de travail en détaillant les contraintes et avantages du poste
- Ouvrir les portes de votre entreprise
- Transmettre les codes et règles de l'entreprise, casser les représentations réciproques et faire tomber les préjugés

Vous pouvez également vous impliquer en soutenant notre association grâce à votre adhésion, don, mécénat de compétences, etc.

Le contenu des programmes Sensibilisation et promotion Wi Filles



La sensibilisation 3 séances (4 h au total)

- Sensibilisation à l'égalité filles/garçons
- Découverte du secteur numérique
- Initiation à la programmation

La promotion Des ateliers (50 h)

- Sensibilisation à l'égalité filles/garçons
- Ateliers de codage
- Visites d'entreprise, rencontres de professionnels.les
- Travail sur un projet
- Restitution et présentation d'un livrable réalisé en atelier



Intervention d'Epitech au collège Stendhal en mars 2019